Temat szkolenia: Facebook dla podmiotów ekonomii społecznej - jak się komunikować i promować w mediach społecznościowych.  
Data szkolenia: 10.10.2020 r.  
Miejsce szkolenia: ul. Szczecińska 33, 74-100 Gryfino  
Trener: Małgorzata Spiczko

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PROGRAM SZKOLENIA „Facebook dla podmiotów ekonomii społecznej - jak się komunikować i promować w mediach społecznościowych” | | |
| Godziny  (od – do) | **Liczba godzin  szkolenia**  (godzina dydaktyczna) | **Temat/cele/rezultaty** |
| 9:00 – 10:30  10:30 – 10:45    10:45 – 12:15  12:15 – 12:30   12:30 – 14:00   14:00 – 14:30   14:30 – 16:00 | 2h    15 min    2h   15 min   2h    30 min   2h | Powitanie: zapoznanie się z uczestnikami, kontrakt  Wprowadzenie do szkolenia: oczekiwania, plan  Podstawy komunikacji: misja, cele, grupa docelowa  Brief marketingowy: analiza zasobów  **Przerwa Kawowa**  Narzędzia marketingowe: rodzaje i sposoby komunikacji. Media społecznościowe: czym są i dla kogo? Plan komunikacji: od czego zacząć? Królestwo contentu: o co w tym chodzi?  **Przerwa Kawowa**  Strona na Facebooku: jak ją założyć lub zmodyfikować? Ustawienia techniczne: na co zwrócić uwagę? Zdjęcia i grafiki: ograniczenia i możliwości Pierwszy post: zaczynamy komunikację  **Przerwa Obiadowa**  Dobre i złe przykłady: jak prowadzić komunikację? Sytuacje kryzysowe: jak reagować? Więcej możliwości: wydarzenia i grupy Statystyki: liczby nie kłamią |

**Kontakt w sprawie szkolenia i rekrutacji:**

**KATSIARYNA SLIADZEUSKAYA tel.: 505 246 189,**

**E-mail: szkolenia@owes.es**