Temat szkolenia: Facebook dla podmiotów ekonomii społecznej - jak się komunikować i promować w mediach społecznościowych.
Data szkolenia: 10.10.2020 r.
Miejsce szkolenia: ul. Szczecińska 33, 74-100 Gryfino
Trener: Małgorzata Spiczko

| PROGRAM SZKOLENIA „Facebook dla podmiotów ekonomii społecznej - jak się komunikować i promować w mediach społecznościowych" | | |
|---|---|---|
| Godziny (od – do) | **Liczba godzin szkolenia** (godzina dydaktyczna) | **Temat/cele/rezultaty** |
| 9:00 – 10:30 | 2h | Powitanie: zapoznanie się z uczestnikami, kontrakt<br>Wprowadzenie do szkolenia: oczekiwania, plan<br>Podstawy komunikacji: misja, cele, grupa docelowa<br>Brief marketingowy: analiza zasobów |
| 10:30 – 10:45 | 15 min | **Przerwa Kawowa** |
| 10:45 – 12:15 | 2h | Narzędzia marketingowe: rodzaje i sposoby komunikacji.<br>Media społecznościowe: czym są i dla kogo?<br>Plan komunikacji: od czego zacząć?<br>Królestwo contentu: o co w tym chodzi? |
| 12:15 – 12:30 | 15 min | **Przerwa Kawowa** |
| 12:30 – 14:00 | 2h | Strona na Facebooku: jak ją założyć lub zmodyfikować?<br>Ustawienia techniczne: na co zwrócić uwagę?<br>Zdjęcia i grafiki: ograniczenia i możliwości<br>Pierwszy post: zaczynamy komunikację |
| 14:00 – 14:30 | 30 min | **Przerwa Obiadowa** |
| 14:30 – 16:00 | 2h | Dobre i złe przykłady: jak prowadzić komunikację?<br>Sytuacje kryzysowe: jak reagować?<br>Więcej możliwości: wydarzenia i grupy<br>Statystyki: liczby nie kłamią |

**Kontakt w sprawie szkolenia i rekrutacji:**

**KATSIARYNA SLIADZEUSKAYA tel.: 505 246 189,**

**E-mail: szkolenia@owes.es**