



Temat szkolenia: Marketing, kształtowanie oferty i komunikacja z klientem przedsiębiorstwa społecznego.

Data szkolenia: 16 stycznia 2021 r.

Miejsce szkolenia: Online

Trener: Andrzej Smoliński

PROGRAM SZKOLENIA „Marketing, kształtowanie oferty i komunikacja z klientem przedsiębiorstwa społecznego.”		
Godziny (od – do)	Liczba godzin szkolenia (godzina dydaktyczna)	Temat/cele/rezultaty
10:00 – 11:30	2 h	Wprowadzenie. Marketing jako proces budowania i komunikowania silnej marki
11:30 – 11:45	15 min	Przerwa
11:45 – 13:15	2 h	Produkt, usługa i oferta, która sprzedaje.
13:15 – 13:30	15 min	Przerwa
13:30 – 15:00	2 h	Komunikacja z klientem, czyli budowanie i kultywowanie relacji.
15:00 – 15:30	30 min	Przerwa
15:30 – 17:00	2 h	Brief komunikacyjny, narzędzia reklamowe i planowanie działań promocyjnych Zakończenie szkolenia.

Kontakt w sprawie szkolenia i rekrutacji:

**Katsiaryna Sliadzeuskaya, tel. 505 246 189,
szkolenia@owes.es**

